



JESÚS ALEJANDRO JOHNSON CAMACHO



@ALEXJOHNSONC

Puebla Puebla
2464594827
hola@soyalex.com
[andardeletras.com/
soyalex.com](http://andardeletras.com/soyalex.com)



HABILIDADES

Innovación



Creación de Contenidos



Dirección



Comunicación



RESUMEN

Un día dije que, mi currículo iba a contener frases y situaciones de mi vida y es que, a mí lo que me gusta es contar historias, escribir y sentir que la gente se identifica con cada situación que publico.

Todo comenzó cuando realicé estudios de Gestión Cultural en la Universidad de Guadalajara para después estudiar un posgrado en Marketing Digital.

Desde el 2010 he estado ligado a los medios digitales, colaborando con diversas marcas mexicanas e internacionales, tales como Volkswagen de México, Maruchan, Pepsi, entre otras; actualmente soy Asesor de Marketing Digital en la Universidad Iberoamericana Puebla y embajador de Cinemex, Paramount Pictures, HP y diversas agencias importantes de México.

EXPERIENCIA LABORAL

Universidad Iberoamericana Puebla

Mayo 2017 - Julio 2018

Líder de Medios Digitales

- Consolidé la estrategia digital de la Universidad Iberoamericana con la finalidad de establecer mejores contenidos y generar mayor interacción.
- Estructuré horarios.
- Establecí contenidos multimedia de forma nativa.
- Desarrollé diversas estrategias y modifiqué su lenguaje digital.
- Implementé nuevas etiquetas para las publicaciones, que ahora, son parte de los promocionales de la IBERO Puebla.

Universidad Iberoamericana Puebla

Julio 2013 - Diciembre 2017

Coordinador de Comunicación del Instituto de
Diseño e Innovación Tecnológica

- Se desarrolló e implementó la estrategia de comunicación que sigue el IDIT (Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica de la Ibero Puebla) considerado el Centro de Innovación Abierta más grande de América Latina.
- Actualmente cuentan con más de 40,000 seguidores.
- Se lograron acuerdos con instituciones gubernamentales.
- Se implementó un plan integral de información que fortaleció la estructura del Departamento de Comunicación de forma específica.

Tribuna Noticias

Octubre 2016 - Mayo 2017

Coordinador de Medios Digitales

- Estructuré la presencia en redes sociales de la nueva etapa de Tribuna Noticias
- Implementé la estrategia de publicaciones en redes sociales
- Mejoré la presencia de marca en Facebook y Twitter.
- En 6 meses incrementamos 24,000 seguidores y articulamos una ruta de crecimiento con la que, actualmente han logrado más de 70,000.

Autocinema Cocodrilo

2016 - 2017

Director de Comunicación Digital

- Se creó la estrategia que generó más de 20,000 usuarios en menos de 3 meses.
- Los impactos del Autocinema Cocodrilo eran superiores a los 100,000 usuarios únicos.
- El proyecto se pausó durante 9 meses y regresó en Marzo del 2017, actualmente cuenta con más de 25,000 usuarios.

Conspira.me

Mayo 2013 - Presente

Director General

- Agencia de Creatividad Digital que fundé en 2013.
- Más de 15 marcas han sido asesoradas por la agencia.
- Las más importantes han sido Fonda de Santa Clara, Cervecería 5 de Mayo y Arranca Ya.
- Se desarrolló la identidad comercial de la marca 'El Orgullo' para la Fonda de Santa Clara.

El Sol de Puebla (OEM)

JULIO - SEPTIEMBRE 2016

Asesor Estrategia Digital

REDES SOCIALES

Twitter: @alexjohnsonc

Facebook: @alexjohnsoncamacho

Instagram: @alexjohnsonc

- Desarrollé una estrategia de comunicación efectiva para el diario.
- Estructuré contenidos y horarios.
- Pasamos de 32.000 a más de 90.000 en Facebook, en la actualidad el periódico cuenta con más de 181.000 seguidores gracias a la inercia de crecimiento y generación de contenido.

Centro IDEA

2012 - 2013

Asesor Digital de la Secretaría de Economía

- Desarrollé la estrategia en medios digitales para Centro IDEA y Puebla Capital del Diseño.
- Se generó un campo de acción de más de 30.000 usuarios.
- Se incrementó el directorio de diseñadores y creativos.

COLABORACIONES

EXPO Tus Juguetes Puebla

2017 - 2018

Community Manager de la cuenta "Expo Tus Juguetes Puebla"

proyecto impulsado por Juguetrón, la Expo se realiza anualmente, durante 22 días.

- Se impulsó la estrategia de consolidación para buscar un crecimiento gradual de la cuenta en Facebook.
- Se generó todo el contenido multimedia que se publicó.
- Se estructuraron horarios y proyección de alcances.

Suspiro Creativo

2017 - A LA FECHA

Manual de Romances Rotos

Nunca he sido bueno en el amor, siempre he dicho que mi vida es una extraña comedia romántica, por eso comenzó esta colaboración, 7 entregas sobre amor, desamor y algunos personajes secundarios.

Soy Nómada

2017 - A LA FECHA

Colaborador

Colaborador semanal de la revista de viajes Soy Nómada, principalmente de música y entornos digitales

Grupo Editorial Síntesis

2016 - 2017

Revista Los Rostros de Puebla

Colaboración mensual en la revista digital de Los Rostros; se realizaron entrevistas y escritos sobre música/cine.

El Sol de Puebla

2016 - 2017

Columna "Nómada digital"

Colaboración semanal en la Revista Buena Vida de El Sol de Puebla sobre diversos temas: cine, tecnología, música, fotografía y redes sociales.

El Sol de Puebla

2016 - 2017

Columna "Nómada digital"

Colaboración semanal en la Revista Buena Vida de El Sol de Puebla sobre diversos temas: cine, tecnología, música, fotografía y redes sociales.

EMBAJADOR DIGITAL DE MARCAS

- British Council México
- NFL
- Cinemex
- Nissan

- Paramount Pictures México
- HP México
- Librerías Gandhi
- Volkswagen de México
- Maruchan México
- WhiskyFest 2013