



JESÚS ALEJANDRO JOHNSON CAMACHO

@alexjohnsonc

Puebla

2464594827

hola@soyalex.com

andardeletras.com/

soyalex.com

Skills

Innovación



Creación de Contenidos



Dirección



Comunicación



Redes sociales

Twitter: @alexjohnsonc

Facebook: @alexjohnsoncamacho

Instagram: @alexjohnsonc

Resumen

Un día dije que, mi currículum iba a contener frases y situaciones de mi vida y es que, a mí lo que me gusta es contar historias, escribir y sentir que la gente se identifica con cada situación que publico.

Todo comenzó cuando realicé estudios de Gestión Cultural en la Universidad de Guadalajara para después estudiar un posgrado en Marketing Digital.

Desde el 2010 he estado ligado a los medios digitales, colaborando con diversas marcas mexicanas e internacionales, tales como Volkswagen de México, Maruchan, Pepsi, Colgate Palmolive, entre otras; actualmente soy Publicista Estratégico del equipo de futbol Coyotes de Tlaxcala de la Liga de Expansión y embajador de Cinemex, Paramount Pictures, HP y diversas agencias importantes de México.

Experiencia Laboral

Agosto 2022 Asesor Estratégico de La Paz FC

Tequila Clase Azul

Diseño de pilares de marca

Agosto 2020 - Publicista Estratégico y Comunicación Digital

Actualidad Coyotes de Tlaxcala

- Segunda mejor estrategia digital de la Liga de Expansión (2020-2021)
- Crecimiento de 600% con respecto de la Liga Premier en seguidores.
- Hashtag #TlaxcalaSíExiste se volvió Marca Destino del Gobierno de Tlaxcala
- Implementación de contenido digital.C
- Diseño de nueva ruta crítica.
- El trabajo se consolidó en la creación del Departamento de Publicidad Digital.

Diciembre 2019 - Publicista

Mayo 2022

Disquera URTEXT

- Primera campaña para apoyar a músicos que han sufrido por contingencia, logrando recaudar más de 200,000 pesos.
- Nueva imagen y consolidación de canales digitales.

Proyecto - 2020 Asesor Digital

Fundación Colgate-Palmolive

- Creación y consolidación de lenguaje.
- Planificación de embajadores.
- Desarrollo estratégico.

PROYECTO - Diseño de Estrategia Digital

Diciembre 2021 Amdocs LATAM

- Se diseñó la línea de comunicación para el Departamento de Recursos Humanos de amdocs.
- Se utilizó a los reclutadores como embajadores de marca con la campaña "El lugar para ser" que buscaba humanizar los procesos de selección dentro de las empresas tecnológicas.
- Campaña actualmente vigente que, coincide con su campaña central diseñada en Israel "Make it Amazing"

Enero 2021 - Publicista digital

Julio 2021

Mexico Telecom Partners

- Creación de redes sociales
- Manual de identidad y voz de marca.
- Consolidación de conversación digital
- Proyecto por 6 meses.

Julio 2020 -

Julio 2021

Publicista digital

Universidad Sala de Audio

- Digital Trafficker de la universidad
- Creación y consolidación de leads. Logramos más de 150 inscritos entre todas las ofertas en época pandémica.

- Noviembre 2019 - Publicista
 - Ópera Motecuhzoma
- Noviembre 2020
- Creación de estrategia digital para la ópera que conmemora los 500 años del encuentro entre Motecuhzoma II y Hernán Cortés
 - Desarrollo de contenido
 - Implementación de alto impacto
 - Mejor estrategia publicitaria del Gobierno de la Ciudad de México (2019)
- Septiembre 2018 - Director Estratégico de Difusión y Mercadotecnia
 - Julio 2020
- Bienal Internacional del Cartel en México
- Participante del Consejo Mundial de Diseño 2020.
 - Consolidación de estrategia y conversación digital.
 - Cifra récord de participantes en el concurso de carteles en 2020.
 - Desarrollo de estrategia publicitaria.
 - Convenio con Google, Oyster, Heineken México.
 - Mensaje estratégico
 - Bienal más seguida en América Latina en redes sociales.
 - Estructura.
 - Análisis de mercados.
- Mayo 2017 - Líder de Medios Digitales
 Agosto 2018
- Universidad Iberoamericana Puebla
- Se consolidó la estrategia digital de la Universidad Iberoamericana con la finalidad de establecer mejores contenidos y generar mayor interacción.
 - Se estructuraron horarios.
 - Se establecieron contenidos multimedia de forma nativa.
 - Se desarrollaron diversas estrategias y modifiqué su lenguaje digital.
 - Implementación de nuevas etiquetas para las publicaciones, que ahora, son parte de los promocionales de la IBERO Puebla.
- Julio 2013 - Coordinador de Comunicación del Instituto de Diseño e Innovación
 Diciembre 2017
- Tecnológica
- [Universidad Iberoamericana Puebla](#)
- Se desarrolló e implementó la estrategia de comunicación que sigue el IDIT (Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica de la Ibero Puebla) considerado el Centro de Innovación Abierta más grande de América Latina.
 - Actualmente cuentan con más de 40,000 seguidores.
 - Se lograron acuerdos con instituciones gubernamentales.
 - Se implementó un plan integral de información que fortaleció la estructura del Departamento de Comunicación de forma específica.
- Octubre 2016 - Coordinador de Medios Digitales
 Mayo 2017
- [Tribuna Noticias](#)
- Se estructuró la presencia en redes sociales de la nueva etapa de Tribuna Noticias
 - Se implementó la estrategia de publicaciones en redes sociales
 - Se mejoró la presencia de marca en Facebook y Twitter.
 - En 6 meses incrementamos 24,000 seguidores y articulamos una ruta de crecimiento con la que, actualmente han logrado más de 90,000.
- JULIO - Asesor Estrategia Digital
 SEPTIEMBRE 2016
- [El Sol de Puebla \(OEM\)](#)
- Se desarrolló una estrategia de comunicación efectiva para el diario.
 - Se estructuraron contenidos y horarios.
 - Pasamos de 32,000 a más de 90,000 en Facebook, en la actualidad el periódico cuenta con más de 181,000 seguidores gracias a la inercia de crecimiento y generación de contenido.

Educación

- Enero 2022 - Marketing Deportivo y Branding
 Julio 2022
- Barcelona Innovation Hub
- Diplomado para la implementación y desarrollo de marcas deportivas.
- 2021 Agosto - Transformación Digital de las Industrias
 2021 Septiembre
- IE Madrid
- Beca otorgada por Fundación Santander.

2009 - 2013	<p>Licenciatura en Gestión Cultural</p> <p>Universidad de Guadalajara</p> <p>Programa piloto en 2013 de la Universidad de Guadalajara con la Universidad de Barcelona, fue la primera universidad mexicana en ofrecer una licenciatura en Gestión Cultural.</p>
2016 - 2018	<p>Maestría en Marketing Digital</p> <p>Universitario Bauhaus</p> <p>Título en proceso, en espera de comité de la Universidad de Guadalajara.</p>

Colaboraciones

<p>Octubre 2019 - A LA FECHA</p>	<p>Publicista de la Ópera Motecuhzoma II</p> <p>Gobierno de la Ciudad de México</p> <p>Crear, desarrollar e implementar la estrategia digital de la ópera para conmemorar los 500 años del encuentro entre Motecuhzoma II y Hernán Cortés en el Zócalo de la Ciudad de México.</p>
<p>2017 - A LA FECHA</p>	<p>Manual de Romances Rotos</p> <p>Suspiro Creativo</p> <p>Nunca he sido bueno en el amor, siempre he dicho que mi vida es una extraña comedia romántica, por eso comenzó esta colaboración, 7 entregas sobre amor, desamor y algunos personajes secundarios.</p>
<p>2017 - A LA FECHA</p>	<p>Colaborador</p> <p>Soy Nómada</p> <p>Colaborador semanal de la revista de viajes Soy Nómada, principalmente de música y entornos digitales</p>
<p>2016 - 2017</p>	<p>Revista Los Rostros de Puebla</p> <p>Grupo Editorial Síntesis</p> <p>Colaboración mensual en la revista digital de Los Rostros; se realizaron entrevistas y escritos sobre música/cine.</p>
<p>2016 - 2017</p>	<p>Columna "Nómada digital"</p> <p>El Sol de Puebla</p> <p>Colaboración semanal en la Revista Buena Vida de El Sol de Puebla sobre diversos temas: cine, tecnología, música, fotografía y redes sociales.</p>

Embajador digital de marcas

- British Council México
- NFL
- Cinemex
- Nissan
- Paramount Pictures México
- HP México
- Librerías Gandhi
- Volkswagen de México
- Maruchan México
- WhiskyFest 2013